

LA FRANCE PREMIERE DESTINATION MONDIALE DU SKI EN 2013

Pour la deuxième année consécutive la France reste leader sur le marché international, malgré l'impact d'un calendrier scolaire défavorable.

► UNE PETITE LONGUEUR D'AVANCE !

Avec 57,9 millions de journées skieurs vendues, les domaines skiables français conservent en 2013 leur place de première destination mondiale du ski devant les USA : **56,9 millions** et l'Autriche : **54,2 millions**.

Une hausse de fréquentation de 5% qui s'explique par les conditions météo particulièrement favorables cet hiver 2013, avec **un enneigement exceptionnel**, dans tous les massifs en particulier au cœur de la saison où toutes les stations étaient ouvertes, à toutes les altitudes, aux mois de février et mars. Le bon **enchaînement des clientèles étrangères et françaises**, ont également contribué à ce bon résultat.

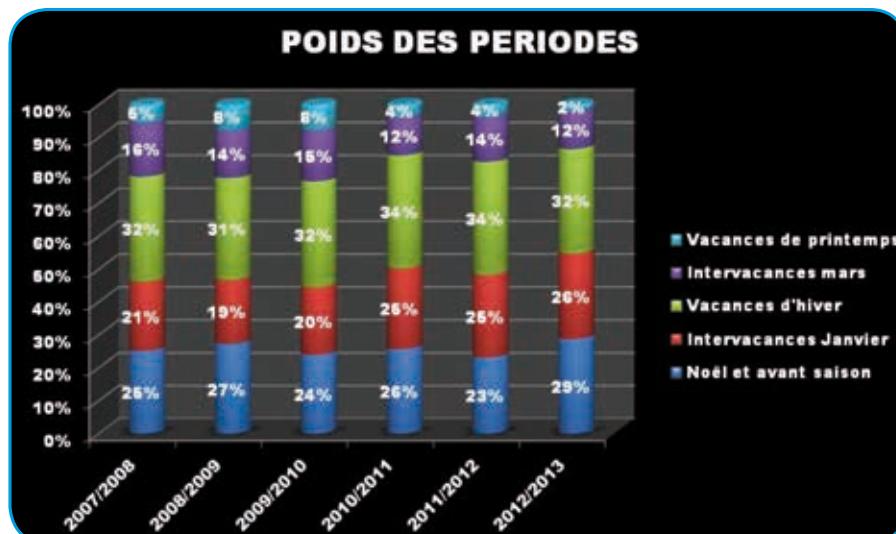
A noter la progression des USA, déjà seconds en 2012, qui talonnent la France, profitant de la faiblesse de cette dernière, pénalisée dans sa progression par une fin de saison quasiment inexistante.

► UN CALENDRIER SCOLAIRE DESTABILISANT

Depuis la saison 2010/2011, le Ministère de l'Education Nationale a mis en place un calendrier différent, avec une période de travail rallongée entre Noël et les vacances d'hiver (jusqu'à 8 semaines suivant les zones !).

Ce décalage reporte les vacances d'hiver et de printemps plus tard, ces dernières étant désormais placées en dehors de la saison touristique (à l'exception de quelques sites de haute altitude) : de mi-avril à mi-mai.

La fréquentation des vacances de printemps, estimée à 8% de la fréquentation annuelle avant 2010, n'est plus que de 2% !



Graphique : poids des différentes périodes de l'hiver (en journées skieur)



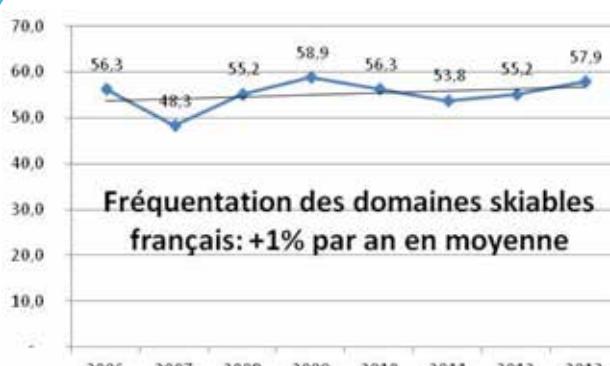
Le raccourcissement de la saison d'hiver a pour conséquences :

- La réduction des contrats de travail saisonniers en station : 35 000 emplois menacés au mois d'avril ;
- La réduction en cascade des droits au chômage de ces travailleurs et un effet inverse aux efforts de sécurisation des parcours professionnels saisonniers ;
- Le renchérissement des prix, puisqu'il faut amortir les équipements sur des durées plus courtes, rendant l'accès aux sports d'hiver plus difficile pour les familles modestes ;
- La mise en danger économique des stations de moyenne montagne (la fréquentation perdue en avril ne se reporte pas sur les autres périodes) ;
- Le renforcement de l'aléa climatique, la saison se jouant sur quelques semaines ;
- La perte de compétitivité d'un secteur qui doit effectuer des investissements lourds, face à une concurrence internationale très forte.

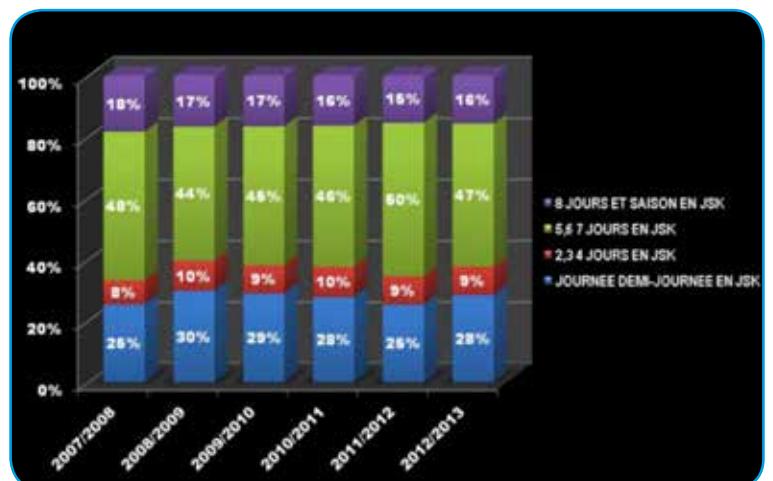
► INTERET INTACT DU PUBLIC POUR LES SPORTS DE GLISSE

La fréquentation des domaines skiables en France continue de croître de 1% par an en moyenne ces dernières années.

Par ailleurs, en analysant la structure des forfaits vendus, aucun glissement ne s'opère des forfaits semaine vers les forfaits de plus courte durée (journée, demi-journée et courts séjours).



Fréquentation des domaines skiables français
(en millions de journées skieurs)



Structure des forfaits vendus (poids en journées skieurs)



► AUTRES FACTEURS DE REUSSITE

Si les **bonnes conditions d'enneigement** sont le facteur principal de la réussite d'une saison, d'autres facteurs sont indissociables du succès :

- **La qualité de l'offre**, les domaines skiables français rivalisent d'imagination pour séduire leur clientèle.
- Le ski reste la motivation première des vacances d'hiver.
- D'importants **efforts de commercialisation et de promotion** sont réalisés par les entreprises de domaines skiables et l'ensemble des acteurs des stations pour séduire une clientèle française (70%) et étrangère (30%).

► RENFORCER L'ATTRACTIVITE DES DOMAINES SKIABLES

C'est la mission des **236 opérateurs de domaines skiables** d'aménager, de créer, et d'accompagner le développement des sports de glisse afin qu'ils continuent de plaire au plus grand nombre. Chaque hiver voit éclore de nouvelles disciplines, de nouveaux engins de glisse, de nouveaux aménagements de pistes ciblés, pour les ados, les débutants, les enfants, ou les skieurs experts. **Chacun retrouve ainsi son univers d'expression, à chaque style de vie, son style de glisse.**

Les entreprises de domaines skiables investissent chaque année **300 millions d'€ au niveau national** pour entretenir et renouveler le parc de remontées mécaniques, domaine dans lequel la France est également **leader mondial en nombre d'appareils**.

Les atouts des domaines skiables français :

- 1) Le prix du forfait français : le moins cher du monde à domaines skiables égal (cf le communiqué « Le prix du forfait » sur www.domaines-skiiables.fr, onglet presse/communiqués)
- 2) La variété des domaines skiables accessibles en France
- 3) Les très grands domaines skiables reliés à ski, spécificité française

► PROMESSE DE L'EMPLOI TENUE

En station, plus de 100 000 emplois dépendent de l'ouverture des domaines skiables (commerces hébergements, écoles de ski, services en stations). Cette activité est également un **facteur important d'amélioration de la balance commerciale** grâce à la présence d'une forte clientèle étrangère.

Contacts presse

Laurent Reynaud
Délégué Général de
Domaines Skiables de France
Tél. 04 79 26 60 70
l.reynaud@domaines-skiiables.fr



Plus d'infos sur info@domaines-skiiables.fr

Agence Duodecim
Florence Steurer
Tél. 04 50 47 92 93
florence@duodecim.com

